



Geacht College,

Bij dezen een aantal technische vragen met betrekking tot het raadsvoorstel Visie Vrijtijdseconomie Zuid-Limburg:

- 1) Blz. 7 van de visie: 'Alle gemeenten in Zuid-Limburg werken samen aan de toeristische promotie en marketing onder de vlag van Visit Zuid-Limburg en Maastricht Marketing'. Graag vernemen wij welke invloed een budgetwijziging (daling bijdrage en verhoging bijdrage) voor deze promotie/ marketing heeft op de promotie/ marketing voor de stad Maastricht? En welke invloed dit heeft op de samenwerking met de andere gemeenten?
- 2) Maastricht zet al een aantal jaar in op het verhogen van het zakelijk toerisme. Dit om het aantal doordeweekse (hotel)overnachtingen met bijbehorende spin-off te vergroten. Kunt u aangeven welke specifieke acties in 2019 zijn ondernomen om dit doel te bereiken? Heeft dit de gewenste uitwerking gehad? En zien wij die lijn (los van de (Corona-virus) situatie waarin wij op dit moment verkeren) doorgetrokken worden in 2020?
- 3) 'De kwaliteit van een deel van de verblijfsaccommodaties en hotels blijft achter. Uit onderzoek blijkt dat 27% van de campings en huisjesparken en ongeveer 20% van de hotelkamers in Zuid-Limburg verouderd zijn en niet meer aansluit bij de wensen van de markt'. Voorgaande wordt meermaals benoemt in de visie. De vraag die opkomt is hoe de overheid in dezen gaat acteren om veroudering/ verloedering van accommodaties tegen te gaan? En hoe gaan we om met al verouderde accommodaties?
- 4) In de aanzet van het uitvoeringsprogramma staat: voortzetten en uitbreiden van de inzet van de vitaliteitsmanager. Kunt u aangeven wat de vitaliteitsmanager precies doet en of deze ook al werkzaamheden doet binnen de gemeente Maastricht?
- 5) Een aantal Belgische buurgemeenten van Zuid-Limburg hebben de laatste tijd grote stappen gemaakt in hun toeristisch aanbod (Bijv. Maasmechelen en Riemst) maar er zijn ook gemeenten die juist proberen te ontmoedigen (lees beteugelen) zoals Voeren. Deze gemeenten vormen de uitlopers van een aantal Zuid-Limburgse toeristische hotspots. Op welke manier worden deze gebieden betrokken in de toeristische ontwikkeling van de regio? En op welke manier worden zij betrokken bij het toeristische crowd management?
- 6) Het aantal hotels stijgt harder dan het aantal verblijfstoeristen, geldt dit ook voor gemeente Maastricht?
- 7) Komen de 333 AirBnB plekken in Maastricht overeen met de aantal meldingen die gemeente Maastricht heeft ontvangen?
- 8) Is er een verklaring waarom de groei in banen in de toeristische-recreatieve sector in Limburg achterblijft op die van Nederland?



9) Afsluitend de vraag hoe u de gemeenteraad meeneemt in de uitwerking van deze visie?

In afwachting van uw antwoord,

Gabriëlle Heine

Niels Peeters

Namens de gemeenteraadsfractie van CDA Maastricht